

Бюджетное учреждение культуры города Омска
«Омские муниципальные библиотеки» (БУК г. Омска «ОМБ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Н.Л. Дрозд
28 февраля 2022



Положение
о профессиональном конкурсе
«Продвижение ресурсов
Национальной электронной библиотеки
в социальной сети ВКонтакте»

Омск – 2022

1. Общие положения

1.1. Профессиональный конкурс «Продвижение ресурсов Национальной электронной библиотеки в социальной сети ВКонтакте» организуется Бюджетным учреждением культуры города Омска «Омские муниципальные библиотеки» в рамках Комплексной программы профессионального развития библиотечных специалистов на 2022 год. Положение определяет цель конкурса, порядок его проведения и подведения итогов.

1.2. Цель конкурса: популяризация контента Национальной электронной библиотеки (НЭБ), доступного пользователям Интернет в стенах омских муниципальных библиотек, включая объекты, охраняемые авторским правом; повышение престижа человека, использующего уникальные ресурсы НЭБ.

1.3. Задачи конкурса:

- формирование информационной культуры подписчиков библиотечных сообществ;
- формирование позитивной информационной среды вокруг Национальной электронной библиотеки, продвижение НЭБ в социальной сети ВКонтакте;
- популяризация книги и чтения;
- увеличение целевой аудитории библиотек и библиотечных сообществ;
- повышение профессионального уровня библиотечных специалистов;
- проведение профессионального конкурса в безопасном режиме.

2. Организация и условия проведения

2.1. Координатором конкурса является отдел информационной деятельности Центральной городской библиотеки (заведующий отделом Н.Е. Колова).

2.2. Оценивает конкурсные работы экспертная группа в составе:

- Шпилева Л.В., заместитель директора БУК г. Омска «ОМБ»;
- Колова Н.Е., заведующий отделом информационной деятельности Центральной городской библиотеки;
- Долгополова Н.А., заведующий отделом социокультурных проектов Центральной городской библиотеки;
- Чернышова Е.А, библиограф 1 категории отдела информационной деятельности Центральной городской библиотеки;
- Бекмаганбетова Ж.А., редактор отдела социокультурных проектов Центральной городской библиотеки.

2.3. Конкурс проводится с 1 марта до 1 октября 2022 года среди омских муниципальных библиотек, имеющих сообщества в социальной сети ВКонтакте. Заявки и конкурсные работы принимаются до 20 сентября 2022

года. Подведение итогов конкурса и награждение состоится в сентябре 2022 года.

2.4. В качестве конкурсных работ принимаются посты с хэштегом #КонкурсНЭБ2022, опубликованные в сообществе библиотеки в социальной сети ВКонтакте и посвященные контенту НЭБ, ориентированные на его популяризацию среди подписчиков группы, а также описание опыта применения ресурсов НЭБ в практической деятельности библиотеки.

2.5. На конкурс принимаются посты, созданные в 2022 году. Количество постов, представленных на конкурс от одной библиотеки не ограничивается.

2.6. Конкурс проводится в двух номинациях:

- Лучший пост о ресурсах Национальной электронной библиотеки (НЭБ);
- Лучший пост о мероприятии по продвижению Национальной электронной библиотеки (НЭБ).

2.7. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Заявку на участие <https://forms.gle/1SvX4zHvVr89NVp86>.

2.8. Контактное лицо по вопросам, связанным с проведением Конкурса: Наталия Емельянова Колова, тел.: 30-04-27; e-mail: oid.omb@mail.ru.

3. Подведение итогов и награждение победителей

3.1. Члены экспертной группы определяют одного победителя в каждой номинации, набравшего наибольшее количество баллов.

3.2 Поступившие на конкурс посты будут оцениваться по следующим критериям:

– дизайн:

- текст на фото должен занимать не более 25%,
- не более 2 разных шрифтов на фото,
- не более 2 цветов графических элементов, используемых при оформлении фото;

– текст:

- наличие заголовка,
- деление текста на абзацы,
- использование маркированных списков,
- корректное использование в тексте эмодзи (смайликов) (не более 2 на один абзац текста (исключение – маркированные списки), соответствие их содержанию текста,
- отсутствие ошибок (грамматических, пунктуационных, орфографических, стилистических, речевых, логических) в тексте;

– хэштеги:

- не более 5 хэштегов в посте,
- использование уникальных хэштегов сообщества;

– смысловое содержание:

- все составляющие поста (текст, фото/видео, хэштеги) должны соответствовать друг другу по содержанию;

– вовлеченность аудитории:

- количество лайков,
- количество комментариев,
- количество репостов.

3.3. Сотрудники библиотек, победившие в Конкурсе, награждаются дипломом и поощряются денежной премией.

3.4. Члены экспертной группы вправе дополнительно отметить конкурсные работы по одному из критериев оценки.

3.5. Все спорные вопросы по оценке конкурсных работ и награждению решаются экспертной группой.